Checkliste Konzept

# Rahmenbedingungen

* Ziel des Projekts
* Darstellung der Ausgangssituation
* Zielgruppe, für wen ist diese Seite bestimmt
* Zielplattform (Betriebsystem, Browser, Bildschirmauflösung)
* Medieneinsatz, welche Medien werden verwendet
* Umfang der Site, aus wie vielen und welchen Einzelseiten besteht der Auftritt
* Spezielle technische Anforderungen (Shop-System, Content Management-System, Datenbanken)
* Funktionalität des Webshops (Länder, Sprachen, Preise, Bezahlung, Versand, Handling Retouren ...)
* Anforderungen an den Hosting-Provider
* Wartung der Site, Funktionen für die Zukunft.

# Produktionshandbuch

* Navigations / Sitemap
* Übergeordnete Funktionen (Hilfe, Kontakt, Sprachwahl etc.)
* Startseite (inklusive Text, Bilder, Funktionen)
* Inhaltsseiten (inklusive deren Text, Bilder, Funktionen)
* Übersichtsseite Webshop (inklusive Bilder, Text, Funktionen)
* Produktseite (inklusive Detailbeschreibung, Optionen, Preis, Bilder, ...)

# Designkonzept

* Schematische Darstellung (MockUp) der Startseite
* Schematische Darstellung (MockUp) einer Inhaltsseite
* Schematische Darstellung (MockUp) der Shopseiten
* Schriftarten
* Schriftgrössen
* Schriftfarben
* Designfarben
* Grössenangaben
* Responsives verhalten